

# Informatieblad

oktober 2016

# Fotografie

De gemeente Rotterdam is bezig met voorbereidingen voor een Dynamisch Inkoop Systeem (DAS). Het is de bedoeling dat ook de uitvraag van fotografiediensten vanaf mei 2017 ook via het DAS zal gaan verlopen. Tot 1 mei 2017 heeft SSC Flex B.V. met vijftien Rotterdamse fotografen een inhuurcontract op afroepbasis afgesloten. Dus wil je een foto(reportage) laten maken voor een communicatiemiddel, persmoment of evenement? Maak dan gebruik van een van de fotografen uit deze pool.

De fotografen	
500 Watt Caspar Rila	info@500watt.nl 06 166 98 353
Arjen Jan Stada	arjenjanstada@zonnet.nl 06 535 87 627
Arnoud Verhey	arnoud@verhey.com 06 532 02 014
David Rozing	rozing.foto@gmail.com 06 523 34 959
Eric Fecken	ericfecken@planet.nl 06 510 73 441
Fotobureau Roel Dijkstra	info@roeldijkstra.nl 010 460 08 08
Hannah Anthonysz	foto@hannahanthonysz.com 06 188 02 473
Jan van der Ploeg	info@fotojvdp.nl 06 282 00 359
Joop Reijngoud	joopreijngoud@gmail.com 06 506 44 428
Levien Willemse	mail@levienwillemse.com 06 533 01 015
Marc Nolte	info@marcnolte.com 06 245 46 458
Paul van der Blom	paulvanderblom@gmail.com 06 422 02 640
Rene Castelijm	info@renecastelijm.nl 06 212 13 036
Rogier Bos	ro@rogierbos.com 06 242 73 965
Sanne Donders	fotografie@sannedonders.nl 06 430 03 659



Vanwege vaste (prijs)afspraken met deze 15 fotografen is het niet mogelijk om andere fotografen in te huren. Houd je aan de spelregels voor inkoop van producten en diensten.

## De tarieven

Met de fotografen zijn afspraken gemaakt over de tarieven. **Dit betekent dat je dus géén officiële offerte meer hoeft aan te vragen.** Wel is het handig om van tevoren een ureninschatting te vragen als het om een wat uitgebreidere opdracht gaat.

- **Stuksprijs:** 95,00 euro per foto ex. BTW (Let op: tarief fotograaf incl. administratieve opslag SSC Flex)  
Is voor opdrachten die redelijk snel gemaakt zijn en waarbij je maar **één** foto nodig hebt.
- **Uurtarief:** 105,00 euro per uur ex. BTW (Let op: tarief fotograaf incl. administratieve opslag SSC Flex)  
Is voor uitgebreidere opdrachten waarvan je **meerdere** foto's wilt hebben zoals reportages, een tijdrovende portretsessie of een coverfoto.
- **Archiefprijs:** 65,00 euro per foto ex. BTW (Let op: tarief fotograaf incl. administratieve opslag SSC Flex)  
Is voor foto's die de fotograaf al in zijn archief heeft en niet speciaal in opdracht van de gemeente heeft gemaakt.

\* De tarieven zijn **inclusief** reistijd, reiskosten en materiaalkosten.

\*\* Voor opdrachten buiten de gemeentegrenzen van Rotterdam kan de fotograaf reistijd doorberekenen. Dit moet vooraf duidelijk besproken zijn met de aanvrager en in de fotobriefing vermeld staan.

## Specialisaties

Wie moet ik waar voor vragen? Elke fotograaf heeft zijn eigen stijl en specialisatie. Dit overzicht per fotograaf en de link naar hun websites helpt je misschien op weg. Twijfel je over je keuze of heb je tips of advies nodig? Mail dan naar [beeldredactie@rotterdam.nl](mailto:beeldredactie@rotterdam.nl) en een van de beeldredacteuren neemt contact met je op. Ook kun je bij hen een opdracht uitzetten.

### Interne fotografen

Bij BCO Communicatie werken vier collega's die ook fotograferen. Joep Boute en Peter Schmidt beheren de gemeentelijke beeldbank met duizenden foto's van Rotterdam, zoals stadsbeelden, mensen, architectuur, haven, jongeren en economie. Je kunt hen ook vragen om foto's te maken als je specifieke wensen hebt. Peter Gooris en Caroline Pieterse doen vooral **interne bijeenkomsten** (recepties, persmomenten en congressen) waarvoor vaak geen budget is. Caroline Pieterse fotografeert ook **60-jarige (of meer) huwelijken en honderdjarigen** in opdracht van de gebieden. Wil je van deze interne fotografen gebruik maken, stuur dan een mail naar [beeldredactie@rotterdam.nl](mailto:beeldredactie@rotterdam.nl).

### Werkwijze inkoopordernummer aanvragen (belangrijke stap!)

Nadat je een fotograaf uit de pool hebt benaderd voor een opdracht, is de volgende stap dat hij hiervoor een inkoopordernummer (IO) ontvangt. Zonder dit nummer kan hij namelijk geen factuur sturen. De werkwijze voor het aanvragen van een inkoopordernummer is als volgt:

1. De aanvrager (degene die de opdracht heeft uitgezet) vraagt een besteller bij het cluster om een IO nummer aan te maken in de webwinkel van Oracle (slimme scherm).
2. Hiervoor heeft de besteller het volgende nodig: naam van de fotograaf, de gewenste producten (stuksprijs, uurtarief of archiefprijs), naam project en/of budgetnummer en een korte omschrijving van de opdracht.
3. Na administratieve verwerking door de besteller in Oracle gaat er automatisch een email met een IO nummer naar het SSC Flex. Zij zorgen ervoor dat het IO nummer bij de fotograaf terecht komt.
4. Dit proces kan redelijk snel afgehandeld worden. Blijft de fotograaf je toch bellen of mailen, omdat hij nog geen IO nummer heeft? Neem dan opnieuw contact op met de besteller om te checken of hij de inkoop wel via de webwinkel (slimme scherm) heeft ingevoerd. De aanvrager (degene die de opdracht heeft uitgezet) is verantwoordelijk voor een goede afronding. Stuur de fotograaf dus niet van het kastje naar de muur.

### Rechtenvrij

De foto's die vanaf 1 oktober 2014 in opdracht van de gemeente gemaakt worden, zijn rechtenvrij te gebruiken. Dat betekent bijvoorbeeld dat we een foto uit Stadswerker ook kunnen gebruiken op Facebook of Twitter zonder daar extra kosten voor te hoeven betalen. Het eigendom van de foto's blijft uiteraard bij de fotograaf. De gemeente heeft alleen een gebruikslicentie zonder beperking in de tijd, medium of kwantiteit. **Let op:** vermeld altijd de naam van de fotograaf (vooral op sociale media!).

### Beeldbank gemeente Rotterdam

Wist je dat BCO Communicatie sinds een tijdje een gemeentebrede beeldbank heeft met duizenden foto's van Rotterdam? Dus zoek je stadsbeelden, foto's van jongeren, toeristen, stadsparken, de gebieden, het stadhuis of De

Rotterdam? Ga dan naar <http://beeldbank.rotterdam.nl> en maak een account aan. Heb je vragen of kun je de juiste foto niet vinden? Neem dan contact op met Joep of Peter via [beeldredactie@rotterdam.nl](mailto:beeldredactie@rotterdam.nl).

### Beeldbeleid Op z'n Rotterdams

De beeldredactie van BCO Communicatie heeft de regie over het beeldgebruik van de gemeente Rotterdam en bewaakt samen met de huisstijlcoördinator het beeldbeleid. De beeldredactie bestaat uit Miranda Spek, Marjanne Wondergem, Joep Boute en Peter Schmidt. In de DNA woord en beeldwijzer Op z'n Rotterdams staan richtlijnen hoe we ons DNA laten zien in onze fotografie. Zo willen we het liefst foto's met mensen erop. Ook vinden we het fijn als de beelden de ondernemende, internationale en rauwe sfeer van de stad uitstralen. Want waar we naar toe willen is een Rotterdamse beeldtaal, die herkenbaar is en past bij onze merkwaarden. Het gebruik van duotone foto's (samengesteld uit een van de huisstijlkeuren), foto's gedrukt in één huisstijlkeur, foto's met kaders of randen of slagschaduw onder de foto's (illusie van zwevend beeld) is niet toegestaan.

### Contract

**De gemeente is bezig met voorbereidingen voor een Dynamisch Inkoop Systeem (DAS). Het is de bedoeling dat ook de uitvraag van fotografiediensten vanaf mei 2017 ook via het DAS zal gaan verlopen. Het contract met de fotografen is om die reden met een half jaar verlengd.** Regelmatig vindt een evaluatieoverleg plaats om de voortgang en samenwerking te bespreken. De prestaties van de leveranciers worden beoordeeld aan de hand van klanttevredenheid, kwaliteit en professionaliteit. Heb je klachten over de prestaties of service van een van de leveranciers? Praat dan in eerste instantie met de fotograaf. Als dit niet tot een bevredigende oplossing leidt, neem dan contact op met de beeldredactie: [beeldredactie@rotterdam.nl](mailto:beeldredactie@rotterdam.nl).

### Buiten de scope

Opdrachten voor 3d fotografie, luchtfotografie, kunst en boeken vallen buiten deze opdracht. Hiervoor zijn andere contracten/procedures. Ditzelfde geldt voor grotere projecten, die (soms) apart in de markt worden gezet. Ook foto-opdrachten die voortvloeien uit campagnes behoren niet tot dit contract. Wel is met de drie bureaus voor communicatieopdrachten en de vormgevers besproken dat het wenselijk is dat zij ook gebruik maken van de door de gemeente Rotterdam geselecteerde fotografen.

### Rotterdam Branding Toolkit

Ruim 10 jaar geleden heeft de gemeente Rotterdam samen met Rotterdam Marketing de 'Rotterdam Imagebank' opgezet om zo rechtenvrije foto's ter promotie van de stad beschikbaar te stellen. Deze imagebank is nu geactualiseerd, uitgebreid en voorzien van de nieuwe naam 'Rotterdam Branding Toolkit'. Deze online database biedt gratis foto's, teksten, video, facts & figures, plus voorbeelden van hoe andere bedrijven, organisaties en personen Rotterdam meenemen in hun communicatie en marketing. [www.rotterdambrandingtoolkit.nl](http://www.rotterdambrandingtoolkit.nl).