

firm ground

Verder met digitale toegankelijkheid

Toegankelijkheidsonderzoek GGD Rotterdam (ggdrotterdamrijnmond.nl) op WCAG 2.1

Organisatie:

Bright Answers

Website:

GGD Rotterdam (ggdrotterdamrijnmond.nl)

Datum:

7 oktober 2021

Versie:

1.0

Firm Ground, 7 oktober 2021

De in dit rapport beschreven bevindingen zijn specifiek gericht op de door de opdrachtgever geformuleerde vraagstelling. Als zodanig is de inhoud van dit rapport niet generaliseerbaar.

Dit rapport mag in zijn geheel gedeeld worden, bijvoorbeeld als onderbouwing voor een toegankelijkheidsverklaring. Het overnemen van delen van dit rapport mag enkel na schriftelijke toestemming van de auteurs.

Inhoudsopgave

1 Managementsamenvatting.....	4
2 Inleiding.....	5
2.1 Opdrachtschrijving	5
2.2 Wijzigingsblad	6
3 Het onderzoek	7
3.1 Methode	7
3.2 Steekproef.....	7
3.3 Gebruikte systemen	9
3.4 Technologieën waarop wordt gesteund	9
4 Bevindingen per succescriterium.....	10
4.1 WCAG 2.0	10
Principe 1: Waarneembaar	10
Principe 2: Bedienbaar.....	25
Principe 3: Begrijpelijk.....	36
Principe 4: Robuust.....	41
4.2 In WCAG 2.1 toegevoegde criteria	46
Principe 1: Waarneembaar	46
Principe 2: Bedienbaar.....	53
Principe 4: Robuust.....	55
5 Overige adviezen en opmerkingen	57
6 Screenshots	59
7 Componenten	60
7.1 Geef uw mening widget	60
7.2 Header	60
7.3 Readspeaker	60
7.4 Navigatiebalk	60
7.5 Vertaalfunctie	60
8 Organisatie	61
8.1 Over Firm Ground	61

1 Managementsamenvatting

Dit document bevat adviezen naar aanleiding van een onderzoek dat is uitgevoerd op de website GGD Rotterdam. Het doel van dit document is om aan te geven aan welke eisen van WCAG 2.1, niveau AA nog niet wordt voldaan.

De website van de GGD Rotterdam-Rijnmond is in veel opzichten al toegankelijk voor bezoekers met een functiebeperking. Er is duidelijk aandacht besteed aan een gebruiksvriendelijke en consistente navigatie, en ondertiteling van video's. De website is echter op een aantal onderdelen nog niet toegankelijk. Dit zijn de meest opvallende resultaten van het onderzoek:

- Er zijn meerdere contrastproblemen gevonden, waardoor delen van de website en de pdf's niet toegankelijk zijn voor onder andere kleurenblinden en slechtzienden.
- De website is nog niet volledig toegankelijk met het toetsenbord.
- De video's op de website bevatten geen audiodescriptie, waardoor ze niet toegankelijk zijn voor slechtzienden en blinden, die afhankelijk zijn van gesproken beschrijvingen van wat er in de video zichtbaar is.

Er zijn 80 bevindingen bij de succescriteria genoteerd.

Een volledig overzicht van de resultaten per succescriterium is opgenomen in [hoofdstuk 4](#).

Er zijn overige adviezen met betrekking tot de toegankelijkheid en bouw kwaliteit, zie [hoofdstuk 5](#).

Wanneer een afwijking van de norm op meerdere plaatsen voorkomt, worden deze niet alle expliciet genoemd. Er worden voorbeelden gegeven, maar dit is niet een uitputtend overzicht van elke keer dat een issue voorkomt. We adviseren om de gehele website na te kijken op het voorkomen van de geconstateerde issues en deze issues op te pakken.

2 Inleiding

Op verzoek van de aanbieder van de website GGD Rotterdam is een onderzoek gedaan naar de toegankelijkheid van de website op WCAG 2.1, niveau AA.

2.1 Opdrachtomschrijving

Opdrachtgever:

Bright Answers

Soort onderzoek:

WCAG 2.1, niveau AA

Het onderzoek is uitgevoerd van:

20 september 2021 tot 7 oktober 2021

Website:

GGD Rotterdam (ggdrotterdamrijnmond.nl)

Scope:

Alle pagina's op www.ggdrotterdamrijnmond.nl

Uitgesloten van scope:

- Alle onderdelen waar (met DigiD) ingelogd moet worden.
- Subwebsite(s) waarbij de HTML en/of het systeem afwijkt van de onderzochte website valt buiten de scope. Een andere HTML-opmaak vraagt een apart onderzoek, ondanks dat er gelijkenissen aanwezig kunnen zijn in de vormgeving.
- Alle externe systemen en websites waar via ggdrotterdamrijnmond.nl met een link naar wordt verwezen.

Grootte van steekproef:

16 pagina's

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning:

De website is geschikt voor alle gangbare browsers en hulpapparatuur.

2.2 Wijzigingsblad

versie	datum	auteur	reden van wijziging
1.0	7 oktober 2021	Twan Van Houtum	Niet van toepassing

Het rapport met het hoogste versienummer vervangt alle eventuele voorgaande versies van dit rapport.

3 Het onderzoek

3.1 Methode

Het onderzoek is een onderzoek naar waar de site niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is een 'falsificatieonderzoek'. Dit betekent dat er gekeken is naar wat er niet voldoet. In het onderzoek worden geen zaken goedgekeurd. WCAG 2.1, niveau AA is integraal opgenomen in Europese standaard EN 301 549. Onze onderzoeken op WCAG 2.1, niveau AA bevatten dus alle 50 succescriteria uit EN 301 549.

Overheden hoeven nog niet in alle situaties aan alle succescriteria van WCAG 2.1 te voldoen. Voor hen zijn er uitzonderingen vastgelegd in het huidige toegankelijkheidsbeleid. Wij testen op alle succescriteria van WCAG 2.1. Dat wil zeggen dat wij alle bevindingen in dit rapport opnemen, dus ook bevindingen bij succescriteria waarbij volgens de Nederlandse wet- en regelgeving uitzonderingen gelden.

Zie voor meer informatie over uitzonderingen de website digitoegankelijk.nl.

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Ondanks alle zorgvuldigheid bij het samenstellen van de steekproef en het onderzoek kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat een punt in de toekomst anders beoordeeld wordt omdat technologieën en hulpapparatuur doorontwikkeld worden.

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode [WCAG-EM 1.0](#).

3.2 Steekproef

Het onderzoek betreft in de regel een steekproef van de website. De resultaten worden niet uitputtend beschreven: als een type toegankelijkheidsprobleem zich op meerdere plaatsen voordoet, dan worden hiervan één of enkele voorbeelden gegeven.

Pagina	URL
--------	-----

Homepage	https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/
Contact	https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/contact/
Zoekresultaten	https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/zoeken/?magic_roxen_automatische_charset_variable=%C3%A5%C3%A4%C3%B6%E8%8A%9F%40UTF-8&query=reizen
Video - Wat doet de GGD	https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/wat-doet-de-ggd/
iframe - Sputomruil	https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/wat-doet-de-ggd/sputomruil/index.xml
Tabel - Coronavaccinatie	https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/infectieziekten/coronacovid19/vaccin/
Formulier - Klachtenregeling	https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/contact/klachtenregeling/
Toegankelijkheid - Proclaimer	https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/proclaimer/
Niet bestaande pagina	https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/bestaatniet
Toptaak - Op reis	https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/op-reis/
Grafiek - Kinderdagverblijven	https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/infectieziekten/kinderdagverblijven/index.xml
Nieuwsoverzicht	https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/nieuws/
PDF - Agenda algemeen bestuur	https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/wat-doet-de-ggd/bestuur-en-organisatie/Agenda-AB-GGD-RR-11-februari-2021.pdf
PDF - Griep	https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/infectieziekten/griep/Factsheet_Grieprik-voor-professionals-2020_T.pdf
Infectieziekten -	https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/infectieziekten/griep/

Griep	
Bestuur en organisatie	https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/wat-doet-de-ggd/bestuur-en-organisatie/

3.3 Gebruikte systemen

Bij het testen zijn de volgende besturingssystemen, browsers en hulpsoftware gebruikt:

- Windows 10, Adobe Acrobat Pro DC (versie 2021)
- Windows 10, Chrome 93, NVDA 2021.1
- Windows 10, Mozilla Firefox 92, NVDA 2021.1

We hebben getest in privé/incognito-modus, zonder extensies of add-ons en met de standaardinstellingen.

De website is geschikt voor alle gangbare browsers en hulpapparatuur.

3.4 Technologieën waarop wordt gesteund

- HTML 5
- CSS
- WAI-ARIA
- ECMAScript 5
- DOM

4 Bevindingen per succescriterium

4.1 WCAG 2.0

Hieronder zijn de bevindingen per succescriterium van WCAG 2.0 genoteerd.

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties: 'Bedieningselementen, invoer', 'Op tijd gebaseerde media', Test, Zintuiglijk, CAPTCHA, Decoratie, opmaak, onzichtbaar. (Dit is een verkorte tekst, het hele succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#text-equiv>).

1. Het logo van de GGD Rotterdam-Rijnmond in de navigatiebalk van de pagina (iedere pagina) bevat wel een alternatieve tekst, maar deze is niet compleet.

De alternatieve tekst van een logo moet altijd het woord 'Logo', de naam van de organisatie en eventuele andere tekst op de afbeelding bevatten.

Voeg het woord 'Logo' toe aan de alternatieve tekst om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [Homepage](#)

- Gerelateerd aan component: [Navigatiebalk](#)
2. Het logo van Google in de pop-up die verschijnt wanneer bezoekers op de knop 'Vertalen' klikken bevat wel een alternatieve tekst, maar deze is niet compleet. De alternatieve tekst is nu 'Google Translate'.

De alternatieve tekst van een logo moet altijd het woord 'Logo', de naam van de organisatie en eventuele andere tekst op de afbeelding bevatten.

Voeg het woord 'Logo' toe aan de alternatieve tekst om dit probleem op te lossen. De tekst 'Translate' kan achterwege worden gelaten, omdat die al in tekst na het logo staat.

Dit komt voor op alle pagina's waar de Vertaal-widjet van Google op staat.

- Op pagina: [Homepage](#)
 - Gerelateerd aan component: [Vertaalfunctie](#)
3. Het span-element binnen het header-element heeft met het role-attribuut de rol 'img', ofwel afbeelding gekregen. Hierdoor wordt de header voorgelezen aan hulpsoftware als afbeelding.

De afbeelding mist een alternatieve tekst, waardoor het niet duidelijk is voor bezoekers die het scherm niet kunnen zien, wat de relevantie van de afbeelding is.

Aangezien de afbeelding hier decoratief is, en "role='img'" hier niets toevoegt aan toegankelijkheid, is het beter om het role-attribuut te verwijderen uit het betreffende span-element.

Dit komt op meerdere pagina's voor, waaronder op pagina <https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/proclaimer> en op pagina <https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/infectieziekten/griep/>.

- Op pagina: [Homepage](#)
- Gerelateerd aan component: [Header](#)

4. De alternatieve tekst van de headerafbeelding komt niet overeen met wat er zichtbaar is op het scherm. De beschrijving is 'Twee mensen mensen voor het pand van de GGD aan de Schiedamsedijk in Rotterdam'. Op de headerafbeelding staat een vrouw die in een huiselijke omgeving aan het telefoneren is en tegelijkertijd op een laptop aan het werken is. Wellicht is dit tijdelijk vanwege corona-maatregelen.

Zorg ervoor dat tekstuele beschrijvingen van afbeeldingen overeen komen met wat er daadwerkelijk zichtbaar is, of maak ze decoratief door in dit geval het rol-attribuut en het alt-attribuut te verwijderen. Dit laatste heeft de voorkeur, aangezien de afbeelding decoratief.

Dit komt op meerdere pagina's voor, waaronder op pagina <https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/infectieziekten/corona-covid19/vaccin>.

- Op pagina: [Contact](#)

5. Op deze pagina mist een korte beschrijving van de video.

De content moet een beschrijving hebben, zodat bijvoorbeeld blinde bezoekers weten waar de video over gaat voordat zij ervoor kiezen om de video te starten.

Een korte titel of samenvatting is voldoende. Er hoeft niet per se bij te staan dat het om video of audio gaat, maar dat mag wel. De beschrijving moet in de buurt van de content/het element staan, bij voorkeur direct boven de video.

- Op pagina: [Video - Wat doet de GGD](#)

6. De alternatieve teksten van de 4 afbeeldingen onder 'Een vraag uit de praktijk' beschrijven de inhoud van de afbeeldingen niet. De alternatieve tekst spreekt daarnaast over een 'animatie'. Animatie impliceert bewegend beeld, maar de afbeeldingen op deze pagina bewegen niet.

Dit is verwarrend voor bezoekers die bijvoorbeeld gebruik maken van voorleessoftware.

In dit geval mogen de afbeeldingen als decoratief worden aangegeven door het alt-attribuut leeg te laten, aangezien de afbeelding geen extra informatie bevat ten opzichte van de tekst op de pagina.

- Op pagina: [Grafiek - Kinderdagverblijven](#)

7. De alternatieve teksten van de afbeeldingen op deze pagina zijn allemaal 'nieuws image'. Dat beschrijft de inhoud van de afbeeldingen niet.

In dit geval mogen de afbeeldingen worden aangemerkt als decoratief door het alt-attribuut leeg te laten, zodat de alternatieve tekst of de bestandsnaam niet worden voorgelezen door screenreaders.

- Op pagina: [Nieuwsoverzicht](#)

8. Het logo van de GGD Rotterdam-Rijnmond bovenaan de pagina bevat geen alternatieve tekst.

De alternatieve tekst van een logo moet altijd het woord 'Logo', de naam van de organisatie en eventuele andere tekst op de afbeelding bevatten.

Voeg een alternatieve tekst toe aan het figuur om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [PDF - Agenda algemeen bestuur](#)

9. Het logo van de GGD Rotterdam-Rijnmond bevat wel een alternatieve tekst, maar deze is niet compleet.

De alternatieve tekst van een logo moet altijd het woord 'Logo', de naam van de organisatie en eventuele andere tekst op de afbeelding bevatten.

Voeg het '- Rijnmond' toe aan de alternatieve tekst om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [PDF - Griep](#)

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld: 'vooraf opgenomen louter-tekst', 'Vooraf opgenomen louter-videobeeld'. (Dit is een verkorte tekst, het hele succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#media-equiv>).

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

1. De video op deze pagina bevat geen audiodescriptie voor de teksten die in beeld komen, zoals aan het begin en einde van de video en vanaf 0:10.

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het

standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In plaats van audiodescriptie mag voor dit level A Succescriterium ook een volledig uitgeschreven tekst worden aangeboden dat in de goede volgorde alle visuele en auditieve informatie beschrijft.

Dit geldt ook voor de video op pagina <https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/infectieziekten/kinderdagverblijven/index.xml>.

- Op pagina: [Video - Wat doet de GGD](#)

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

1. De video op deze pagina bevat geen audiodescriptie voor de teksten die in beeld komen, zoals aan het begin en einde van de video en vanaf 0:10.

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voeg audiodescriptie toe aan deze video om dit probleem op te lossen.

Dit geldt ook voor de video op pagina <https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/infectieziekten/kinderdagverblijven/index.xml>.

- Op pagina: [Video - Wat doet de GGD](#)

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

1. De tabel op deze pagina is niet juist opgemaakt als tabel. De tabel bevat meerdere (visuele) koppen, die niet als tabelkop zijn opgemaakt. Daarnaast moet een complexe tabel zoals deze gebruik maken van 'id' en headers om de relatie juist over te dragen.

Bezoekers die gebruik maken van hulpssoftware hebben de juiste tabelopmaak nodig om de informatie in de tabel op de juiste manier te kunnen interpreteren.

Verwijder hier ofwel in zijn geheel de tabel en gebruik een descriptionlist om de informatie te presenteren, of splits de tabel op in meerdere tabellen (één per onderwerp) met de juiste opmaak.

Dit geldt ook voor de tabel die is gebruikt om de bezoekeradressen te presenteren op dezelfde pagina. Verwijder hier de tabelopmaak en gebruik html-koppen en CSS om een vergelijkbaar visueel effect te creëren.

- Op pagina: [Contact](#)

2. Er komt een lege h3-kop voor op deze pagina. De lege kop staat onder de kop 'Zoekresultaten'.

Bezoekers die een screenreader gebruiken kunnen over de pagina navigeren aan de hand van een koppen-lijst. Daar komen lege koppen, afhankelijk van welke software gebruikt wordt, ook op voor. Een lege kop is daarom verwarrend.

Verwijder de lege h3-kop om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [Zoekresultaten](#)

3. De tabel (onder 'Leveringsdata') is niet goed opgemaakt als de tabel. De tabel mist koppen binnen het th-element. De koppen zijn momenteel opgemaakt met het b-element.

Hierdoor is de relatie tussen de koppen en de onderliggende datacellen niet duidelijk voor screenreadergebruikers.

Gebruik de juiste tabelopmaak (voorbeeld: https://www.w3schools.com/html/html_tables.asp) om dit probleem op te lossen.

Dit probleem komt op meerdere plekken voor, waaronder op pagina <https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/infectieziekten/corona-covid19/vaccin>.

- Op pagina: [iframe - Sputomruil](#)

4. De tekst 'Klachten over corona dienstverlening' ziet er visueel uit als een kop, maar is opgemaakt met het strong-element.

Het strong-element geeft nadruk aan een enkel woord of korte zinnen en mag daarom niet worden gebruikt voor puur opmaak.

Gebruik een HTML kop-element zoals een <H3> om dit probleem op te lossen.

Dit komt op deze pagina vaker voor, maar ook op andere pagina's voor, waaronder bij de kop 'Advies over uw reis' op pagina <https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/op-reis/>.

- Op pagina: [Formulier - Klachtenregeling](#)

5. Deze pdf bevat meerdere fouten onder dit succescriterium:

- De kop 'Agenda voor de vergadering van het Algemeen Bestuur GGD-RR' is niet opgemaakt als kop, maar als paragraaf tekst.
- De teksten Datum, Tijdstip en Locatie zijn opgemaakt met h1-kop, terwijl het geen koppen zijn.
- De agenda ziet er visueel uit als een lijst, maar is dat in de code niet.

Hierdoor is de pdf moeilijker te interpreteren voor bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware. Pas de codes in deze pdf aan om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [PDF - Agenda algemeen bestuur](#)

6. Deze PDF bevat meerdere fouten onder dit succescriterium:

- Op pagina 2 van deze PDF staat een quote/benadrukte tekst 'Vanwege de corona-pandemie is bescherming tegen griep dit jaar extra belangrijk'. Deze tekst is opgemaakt als h2-kop. Onder deze tekst staat wederom een h2-kop, 'Verhogen vaccinatiegraad onder personeel'.

De quote/benadrukte tekst mag niet als kop zijn opgemaakt als er geen content onder de kop staat. Bezoekers die navigeren aan de hand van een koppenlijst verwachten namelijk content onder een kop en dat is hier niet het geval.

Voeg content toe, óf verwijder de h2-kop codering om dit probleem op te lossen.

- Dit gebeurt in dezelfde PDF nog een keer, met de tekst 'De vaccinatiegraad van ziekenhuispersoneel in Nederland laat een spreiding van 2% tot 33% zien (4)' en op pagina 6 met de teksten 'Er zijn 7 gevaccineerde medewerkers nodig om besmetting door het griep virus van één patiënt te voorkomen.' en 'De griepvaccinatie is voor circa 60% effectief (5)(6)'.
- Onder 'Voordelen vaccineren medewerkers in de zorg' staat visueel een lijst, die in de code geen lijst is.
- Op pagina 6 staat een lege h3-kop.
- De informatie onder 'Referenties' op pagina 6 staat visueel in een lijst, maar

in de code niet.

- Dit is een advies: De PDF bevat meerdere h1-koppen. Een logische koppenstructuur helpt bezoekers die bijvoorbeeld een screenreader gebruiken bij het navigeren van de content. Een webpagina of pdf heeft normaal gesproken één h1-kop, met daarna aflopend in volgorde van belangrijkheid h2-, h3- en eventueel h4-koppen.
- Op pagina: [PDF - Griep](#)

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

1. In de blokjes van de artikelen zonder afbeelding staat de datum van het nieuwsartikel vóór de titel van het artikel.

De relatie tussen de afbeelding en de kop is daardoor niet meer duidelijk voor bezoekers die gebruik maken van hulpssoftware.

Zorg ervoor dat metadata, zoals datums, auteurs en niet-decoratieve afbeeldingen, in de HTML-code altijd ónder de kop van het artikel staan zodat de leesvolgorde logisch blijft voor bezoekers die het scherm niet kunnen zien. Visueel mag dit er wél boven staan.

- Op pagina: [Nieuwsoverzicht](#)

2. De leesvolgorde van deze PDF is niet overal logisch. Op pagina zes doorloopt de bezoeker eerst 3 links binnen de sectie onder 'Referenties', om vervolgens weer bij 'Referenties' te starten en de rest van de pagina inclusief de al doorlopen links weer langs te gaan.

Een logische leesvolgorde helpt bezoekers die gebruik maken van hulpssoftware, zoals een screenreader, de informatie in de PDF beter te begrijpen.

Pas de leesvolgorde aan om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [PDF - Griep](#)

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

1. Wanneer een bezoeker een invoerveld niet of niet correct invult, kleurt de rand van het invoerveld donkerrood en kleurt de binnenkant van het invoerveld lichtrood. Dit is de enige indicatie van dat er fout is gemaakt.

Bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn, maar ook bezoekers die gebruik maken van voorleessoftware, hebben meer aanwijzingen nodig om te zien dat er een fout gemaakt is.

De tekst die bij het veld komt te staan is niet voldoende als foutmelding, omdat dit meer een instructie is die voordat het formulier verstuurd wordt er ook al kan staan. Hierdoor is het niet duidelijk dat een veld niet is ingevuld.

Pas de foutmeldingstekst "Vul dit veld in." aan zodat het een duidelijke

foutinstructie wordt en er naast kleur een tweede hint is gegeven. Zie ook de bevinding onder succescriterium 3.3.1 Foutidentificatie.

Dit geldt ook voor het formulier op pagina

<https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/contact/klachtenregeling/>.

- Op pagina: [Contact](#)

2. De grafiek op deze pagina gebruikt alleen kleur om de verschillende aandoeningen aan te geven.

Het is voor kleurenblinden en mensen die moeite hebben met contrast daarom moeilijk of niet mogelijk om de relatie tussen de aandoeningen en het percentage te leggen.

Gebruik daarom minimaal één andere manier, bijvoorbeeld tekst, arcering of lijnen, om deze informatie over te brengen.

- Op pagina: [Grafiek - Kinderdagverblijven](#)

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen: 'Grote tekst', 'Incidenteel', 'Logotypes'. Dit is een verkorte tekst van het succescriterium. De begrippen zijn gedefinieerd. Zie hiervoor: <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#visual->

audio-contrast

1. Het contrast van de tekst 'Meer weten over corona, lees dan verder. Heb je coronaklachten? Maak een afspraak via 0800-1202' in de header van de pagina is niet overal hoog genoeg. Op de grijze achtergrond van de afbeelding (#A7A7A7) is het contrast bijvoorbeeld slechts 2,4:1, waar dat minimaal 4,5:1 moet zijn.

Dit maakt de tekst slecht of niet leesbaar voor slechtzienden en kleurenblinden.

Vervang de afbeelding, of gebruik bijvoorbeeld een donkere tussenlaag, en verhoog de contrastratio naar minimaal 4,5:1 om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [Homepage](#)
- Gerelateerd aan component: [Header](#)

2. Het contrast van de kleine witte tekst op de groene achtergrond (#219240) onder 'Nieuws' heeft een te laag contrast. De contrastratio is hier 4:1, waar dat minimaal 4,5:1 moet zijn.

Dit maakt de tekst slecht of niet leesbaar voor slechtzienden en kleurenblinden.

Verhoog de contrastratio naar minimaal 4,5:1 om dit probleem op te lossen.

Dit geldt ook voor de tekst 'Nieuwsarchief' in de link onder deze blokken.

- Op pagina: [Homepage](#)

3. Het contrast van de tekst 'Coronavirus (COVID-19)' in de header van de pagina is niet overal hoog genoeg. Op de grijze achtergrond van de afbeelding (#A7A7A7) is het contrast bijvoorbeeld slechts 2,4:1, waar dat minimaal 3:1 moet zijn.

Dit maakt de tekst slecht of niet leesbaar voor slechtzienden en kleurenblinden.

Vervang de afbeelding, of gebruik bijvoorbeeld een donkere tussenlaag, en verhoog de contrastratio naar minimaal 3:1 om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [Homepage](#)

- Gerelateerd aan component: [Header](#)

4. Het contrast van de placeholder 'Waar bent u naar op zoek?' in de zoekfunctie op de pagina is te laag. De contrastratio is hier 2,8:1, waar dat minimaal 4,5:1 moet zijn.

Dit maakt de tekst slecht of niet leesbaar voor slechtzienden en kleurenblinden.

Verhoog de contrastratio naar minimaal 4,5:1 om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [Homepage](#)

5. Het contrast van de grijze linkteksten (HEX #777) onder de naam van de zoekresultaten heeft een te laag contrast. De contrastratio is hier 4,4:1, waar dat minimaal 4,5:1 moet zijn.

Dit maakt de tekst moeilijker leesbaar voor slechtzienden.

Verhoog de contrastratio naar minimaal 4,5:1 om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [Zoekresultaten](#)

6. Het contrast van de tekst 'Maak er zelf een?' in de kaart is te laag. De contrastratio is hier 3,4:1, waar dat minimaal 4,5:1 moet zijn.

Dit maakt de tekst slecht of niet leesbaar voor slechtzienden en kleurenblinden.

Verhoog de contrastratio naar minimaal 4,5:1 om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [iframe - Spuitomruil](#)

7. De tekst 'Griepvrij voor professionals Rotterdam-Rijnmond' op het voorblad van de pdf is niet overal goed leesbaar door een te laag contrast met de achtergrond afbeelding.

Op sommige plekken, zoals op het groen van de stoelen in de afbeelding, is de contrastratio slechts 1,7:1 waar dat minimaal 3:1 moet zijn (voor grote tekst).

Kies een andere afbeelding, of pas de kleur van de tekst aan zodat de

contrastratio verhoogt naar minimaal 3:1 om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [PDF - Griep](#)

8. Het contrast van de groene (HEX #009E5A RGB 0, 158, 90) in de pdf is te laag.

De contrastratio is hier slechts 3,5:1, waar dat minimaal 4,5:1 moet zijn.

Verhoog de contrastratio naar minimaal 4,5:1 om dit probleem op te lossen.

Dit geldt ook voor de witte tekst op de groene achtergrond (HEX #009E5A RGB 0, 158, 90) zoals op pagina 6.

- Op pagina: [PDF - Griep](#)

9. Het contrast van de groene teksten (HEX #009E4D, RGB 0, 158, 77) op de lichtgroene achtergrond (HEX #E3F4EB, RGB 227, 244, 235) zoals te zien op pagina's 2 en 6, is te laag.

De contrastratio is hier 3:1, waar dat minimaal 4,5:1 moet zijn. Dit maakt de tekst moeilijker leesbaar voor kleurenblinden en slechtzienden.

Verhoog de contrastratio naar minimaal 4,5:1 om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [PDF - Griep](#)

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen: 'Aanpasbaar' (De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker), 'Essentieel' (Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht).

1. De grafiek op deze pagina bevat tekstuele informatie die niet ook op een andere manier wordt aangeboden.

Onder andere blinde bezoekers hebben geen beschikking tot de informatie in de grafiek (de alternatieve tekst beschrijft de inhoud niet) en bezoekers die slechtziend zijn of moeite hebben met contrast, kunnen de kleuren, tekstafstand en tekstgrootte niet wijzigen, omdat de tekst op de afbeelding niet mee verandert.

Biedt deze informatie daarom dan ook als tekst op pagina aan om dit probleem op te lossen. Bijvoorbeeld in een toegankelijke tabel.

- Op pagina: [Grafiek - Kinderdagverblijven](#)

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende

functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

1. Wanneer bezoekers met de muis op de knop 'Vertalen' klikken, verschijnt er een pop-up. Deze pop-up verschijnt niet wanneer bezoekers met het toetsenbord de knop bedienen, dan verschijnt er alleen de combobox waarmee bezoekers een taal kunnen selecteren. De link naar Google Translate die in de pop-up staat, is wel bedienbaar, maar niet zichtbaar voor toetsenbordgebruikers. De knop om de pop-up weer te sluiten is niet toetsenbordtoegankelijk.

Bezoekers die met het toetsenbord navigeren hebben nu niet beschikking tot dezelfde informatie als bezoekers die met de muis navigeren.

Zorg ervoor dat bedienbare elementen voor zowel bezoekers met een muis en met een toetsenbord dezelfde functionaliteit bieden, of zorg voor een volwaardig alternatief.

Dit komt voor op alle pagina's waar de Vertaal-widget van Google op staat.

- Op pagina: [Homepage](#)
 - Gerelateerd aan component: [Vertaalfunctie](#)
2. De filteroptie waarmee bezoekers de zoekresultaten kunnen filteren, bijvoorbeeld op 'Documenten', is niet met het toetsenbord te bereiken en te bedienen.

Dit komt omdat de dropdown geen juiste rol, naam en waarde heeft. Een mogelijke oplossing (best practice) is om de dropdown te coderen als een HTML dropdown element: `<select>`. koppel vervolgens het zichtbare label aan het select element zodat het een juiste naam heeft.

- Op pagina: [Zoekresultaten](#)
3. De Google Maps kaart met alle locaties waar het spuitomruilprogramma plaatsvindt, is niet toetsenbordtoegankelijk en er is geen alternatief.

Bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord, hebben nu geen mogelijkheid

om deze adressen te achterhalen.

Zorg ervoor dat bedienbare elementen toegankelijk zijn voor toetsenbordgebruikers of zorg voor een volwaardig alternatief.

- Op pagina: [iframe - Spuitomruil](#)

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: 'Uitzetten', 'Aanpassen', 'Verlengen', 'Real-time uitzondering', 'Essentiële uitzondering', '20 uur uitzondering'. Dit is een verkorte tekst. Deze termen zijn gedefinieerd in de norm, zie hiervoor <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#time-limits>.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie

gelden alle volgende zaken: 'Bewegen, knippen, scrollen', 'Automatisch actualiserend'. Dit is verkorte weergave van het succescriterium, zie de norm op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#time-limits>

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

1. De website bevat wel een mechanisme om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen, maar de skiplink is onzichtbaar.

Bezoekers die met het toetsenbord navigeren maar geen gebruik maken van een screenreader omdat zij het scherm wel kunnen zien, zien nu niet waar de focus zich bevindt.

De skiplink mag in eerste instantie onzichtbaar zijn, maar moet zichtbaar worden

wanneer de link toetsenbordfocus heeft.

De link krijgt wel toetsenbordfocus wanneer de bezoeker inzoomt naar 200%.

- Op pagina: [Homepage](#)

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

1. Deze pdf bevat geen titel. Het lijkt er op dat de titel bestaat uit lege tekens (spaties).

Een pdf moet een duidelijke, beschrijvende titel hebben. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen, het is namelijk een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren van de website en het document.

Voeg een beschrijvende titel toe en kies bij 'Weergave bij openen' voor 'Documenttitel' om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [PDF - Agenda algemeen bestuur](#)

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

1. Wanneer bezoekers inzoomen naar 200% verandert het navigatiemenu in een hamburgermenu. Wanneer de bezoeker vervolgens met het toetsenbord over de pagina navigeert, krijgen de items in het menu focus, ook wanneer het menu niet uitgeklaapt is.

Het is verwarrend voor bezoekers die met het toetsenbord navigeren maar het scherm wel kunnen zien, wanneer items focus krijgen die op dat moment niet

zichtbaar zijn.

Zorg ervoor dat bezoekers eerst zelf het menu moeten openen voordat de items in het menu focus krijgen.

- Op pagina: [Homepage](#)
- Gerelateerd aan component: [Navigatiebalk](#)

2. Wanneer bezoekers inzoomen naar 200% verandert het navigatiemenu in een hamburgermenu. De knop waarmee bezoekers het menu kunnen openen, krijgt pas ná het doorlopen van alle items in het menu focus volgorde.

Hierdoor is het voor bezoekers die met het toetsenbord navigeren niet zichtbaar dat de menu-items al focus hebben gehad wanneer zij het menu openen.

Nadat de knop om het menu te openen focus heeft gekregen, gaat de focus verder op de achterliggende pagina en blijft het menu open staan, waardoor een deel van de pagina bedekt wordt en niet meer zichtbaar is.

Zorg ervoor dat bezoekers het menu weer moeten sluiten, of dat het menu automatisch sluit na het doorlopen van alle items in het menu, om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [Homepage](#)
- Gerelateerd aan component: [Navigatiebalk](#)

3. Na het doorlopen van de links in de hoofdtekst van de pagina, schiet de focus visueel naar boven op de pagina, naar een onzichtbare optie om de sneltoetsen van het iframe aan te passen. Wanneer de bezoekers vervolgens weer op de tab-toets drukt, gaat de focus weer terug naar beneden naar het iframe.

Dit is verwarrend voor zowel blinden als bezoekers die het scherm wel kunnen zien maar met een toetsenbord navigeren.

Zorg ervoor dat de focusvolgorde een logische volgorde volgt, waardoor bezoekers op dezelfde manier over de pagina kunnen navigeren als bezoekers die

een muis gebruiken en het scherm kunnen zien.

- Op pagina: [iframe - Spuitomruil](#)

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

1. Het logo van de GGD Rotterdam-Rijnmond in de navigatiebalk van de pagina (iedere pagina) is een link naar de homepage, maar mist een beschrijvend linkdoel.

Dit is verwarrend voor onder andere bezoekers die middels een linklijst uit voorleessoftware over de pagina kunnen navigeren. Zij hebben een beschrijvend linkdoel nodig.

Voeg een beschrijvend linkdoel toe in de alternatieve tekst, bijvoorbeeld 'Logo GGD Rotterdam-Rijnmond, ga naar de homepage' om dit probleem op te lossen.

Daarnaast bevat deze link ook een title-attribuut, met daarin dezelfde tekst als in de alternatieve tekst. Hierdoor wordt door sommige voorleessoftware twee keer hetzelfde voorgelezen. Gebruik liever alleen de alt-tekst.

- Op pagina: [Homepage](#)
- Gerelateerd aan component: [Navigatiebalk](#)

2. De linktekst 'Lees hier meer' is niet beschrijvend genoeg.

Bezoekers die een screenreader gebruiken kunnen over de pagina navigeren aan de hand van een linklijst. De linklijst wordt samengesteld uit de linkteksten op de pagina. 'Lees hier meer' biedt niet voldoende aanknopingspunten in de context om te bepalen waar de link naar verwijst.

Voeg een beschrijvend linkdoel toe (dat mag ook in de vorm van onzichtbare tekst,

of door de titel van de pagina waar naar wordt verwezen toe te voegen) om dit probleem op te lossen.

Dit probleem komt op meerdere plekken voor, onder andere bij de links 'Lees meer' onder 'Nieuws' op dezelfde pagina.

- Op pagina: [Homepage](#)
- Gerelateerd aan component: [Header](#)

3. Onderaan de pagina staan paginanummers waarmee bezoekers naar een volgende of vorige pagina kunnen navigeren. De cijfers hebben wel een linktekst, maar dat bevat alleen het zichtbare cijfer.

Bezoekers die een screenreader gebruiken kunnen over de pagina navigeren aan de hand van een linklijst. Zij zien in die linklijst enkel het cijfer, niet de context van dat cijfer.

Voeg daarom minimaal een extra beschrijving als 'pagina' toe om het linkdoel te verduidelijken.

Dit komt op meerdere pagina's voor, waaronder op pagina <https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/nieuws/>.

- Op pagina: [Zoekresultaten](#)

4. De afbeeldingen zijn klikbaar, door op de afbeelding te klikken wordt de afbeelding vergroot. Deze informatie komt niet terug in de linktekst.

Een gebruiker van bijvoorbeeld voorleessoftware mist nu de informatie dat de link ervoor zorgt dat de afbeelding wordt vergroot.

Voor deze informatie aan de linktekst toe.

Dit geldt ook voor de andere afbeeldingen die te vergroten zijn.

- Op pagina: [Grafiek - Kinderdagverblijven](#)

5. De linksteksten die naar de artikelen verwijzen, heten allemaal 'Lees meer'.

Uit de linktekst moet duidelijk zijn waar de link naartoe gaat. Teksten als 'klik hier' en 'lees verder' zijn alleen toegestaan als de omliggende context (bijvoorbeeld dezelfde zin) duidelijk genoeg is. Dat is hier niet het geval. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken en bijvoorbeeld navigeren a.d.h.v. een linklijst, weten nu niet waar de links naartoe gaan.

Voeg een beschrijvende linktekst toe (bijvoorbeeld als onzichtbare tekst of door standaard te verwijzen naar de titel van het artikel) om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [Nieuwsoverzicht](#)

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

1. De skiplink bovenaan de pagina (iedere pagina) waarmee bezoekers herhalende content over kunnen slaan, krijgt geen zichtbare toetsenbordfocus.

Bezoekers die met het toetsenbord navigeren maar geen gebruik maken van een screenreader omdat zij het scherm wel kunnen zien, zien nu niet waar de focus zich bevindt.

Zorg ervoor dat het voor bezoekers die met het toetsenbord navigeren altijd zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich op dat moment bevindt, bijvoorbeeld door een zichtbare focusrand toe te voegen. In dit geval moet de gehele skiplink zichtbaar worden zodra de link toetsenbordfocus heeft.

De link krijgt wel toetsenbordfocus wanneer de bezoeker inzoomt naar 200%.

- Op pagina: [Homepage](#)

2. Wanneer de knop 'Vertalen' in de navigatiebalk van de pagina (iedere pagina) toetsenbordfocus heeft, is dat niet zichtbaar.

Bezoekers die met het toetsenbord navigeren maar geen gebruik maken van een screenreader omdat zij het scherm wel kunnen zien, zien nu niet waar de focus zich bevindt.

Zorg ervoor dat het voor bezoekers die met het toetsenbord navigeren altijd zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich op dat moment bevindt, bijvoorbeeld door een zichtbare focusrand toe te voegen.

Dit komt voor op alle pagina's waar de Vertaal-widget van Google op staat.

- Op pagina: [Homepage](#)
- Gerelateerd aan component: [Vertaalfunctie](#)

3. Onder 'Thema's coronavirus' staan 4 'Lees meer' links. In Firefox is de focus niet goed zichtbaar op deze links.

Dit komt doordat het contrast van de groene focus border bij deze links te laag is (1,7:1) in combinatie met de blauwe achtergrond.

Pas de kleurencombinatie aan om dit probleem op te lossen. Dit komt ook voor in

de zoekresultaten op de zoekresultatenpagina.

- Op pagina: [Homepage](#)

4. De focus is niet zichtbaar op de groene social media iconen onder 'Volg ons op social media'.

Dit komt doordat dezelfde kleur voor de focusrand is gebruikt, als voor de achtergrondkleur (#168838), waardoor de contrastwaarde 1:1 is.

Zorg voor een combinatie van focusrand en achtergrond waarbij de contrastwaarde minimaal 3:1 is.

- Op pagina: [Homepage](#)

5. Het iframe heeft een onzichtbare knop waarmee bezoekers de sneltoetsen van het iframe kunnen bekijken.. Wanneer deze knop focus heeft, is dat niet zichtbaar.

Bezoekers die geen voorleessoftware gebruiken maar wel met het toetsenbord navigeren, weten niet wát er op dat moment focus heeft.

Zorg ervoor dat bezoekers die het scherm wel kunnen zien maar geen muis kunnen gebruiken, altijd zien waar de focus zich op dat moment bevindt.

- Op pagina: [iframe - Spsuitorruil](#)

6. Wanneer de links naar de vergrootte afbeeldingen op deze pagina focus hebben, is dat niet zichtbaar.

Bezoekers die met het toetsenbord navigeren maar geen gebruik maken van een screenreader omdat zij het scherm wel kunnen zien, zien nu niet waar de focus zich bevindt.

Zorg ervoor dat het voor bezoekers die met het toetsenbord navigeren altijd zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich op dat moment bevindt, bijvoorbeeld door een zichtbare focusrand toe te voegen.

- Op pagina: [Grafiek - Kinderdagverblijven](#)

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

1. In de navigatiebalk staat een knop 'Vertalen'. Wanneer bezoekers daar met de muis op klikken, verschijnt er een pop-up. De tekst in de pop-up is in het Engels. Er wordt geen taalwissel aangegeven. De tekst in de combobox, waar bezoekers een taal kunnen selecteren, is vervolgens weer in het Nederlands.

Screenreaders hebben taalaanwijzingen nodig om van taal te wisselen en teksten in de juiste taal voor te lezen.

Zorg ervoor dat er ofwel een taalwissel wordt aangegeven voor Engelstalige tekst, ofwel dat de tekst in dezelfde taal als de hoofdtaal van de pagina (in dit geval Nederlands) wordt aangeboden.

Dit komt voor op alle pagina's waar de Vertaal-widjet van Google op staat.

- Op pagina: [Homepage](#)
 - Gerelateerd aan component: [Vertaalfunctie](#)
2. De knop waarmee bezoekers naar een volgende pagina kunnen navigeren, onderaan de pagina, heeft als toegankelijke naam 'Next'.

Zorg ervoor dat bedienbare elementen een toegankelijke naam in de hoofdtal van de pagina hebben, in dit geval Nederlands, om dit probleem op te lossen.

De terugknop heeft ook een Engelstalige naam, namelijk 'Previous'.

- Op pagina: [Zoekresultaten](#)

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

1. Het formulier bevat geen foutidentificatie. Een instructie als 'Vul dit veld in' is niet voldoende.

Foutidentificatie helpt bezoekers die blind of slechtziend zijn, maar ook bezoekers met een cognitieve functiebeperking.

De bezoeker moet een foutmelding krijgen wanneer een invoerveld niet goed is ingevuld of het formulier niet goed verzonden kan worden. De foutmelding moet beschrijven welke fout is gemaakt en wáár die is gemaakt.

Dit geldt ook voor het formulier op pagina

<https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/contact/klachtenregeling/>.

- Op pagina: [Contact](#)

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

1. Het tekstveld 'Laat hier uw mening achter' heeft geen visueel label. Het veld heeft wel een placeholder, maar dat verdwijnt zodra de bezoeker begint met typen. En is zodoende niet geschikt als label.

Bezoekers met een cognitieve functiebeperking kunnen hierdoor moeite hebben met het invullen van formulervelden.

Zorg ervoor dat het ook voor bezoekers die het scherm wel kunnen zien duidelijk is welke gebruikersinvoer gevraagd wordt door instructies en labels duidelijk zichtbaar bij het tekstveld te plaatsen.

- Op pagina: [Homepage](#)
- Gerelateerd aan component: [Geef uw mening widget](#)

2. De invoervelden en comboboxen in dit formulier hebben geen toegankelijk label omdat de gegevens achter 'for' in het label-element niet overeen of voorkomen in het input-element.

Een toegankelijk label is noodzakelijk voor bezoekers die gebruik maken van hulpssoftware, zodat zij weten welke informatie van hen gevraagd wordt.

Zorg ervoor dat de waarde van het for-attribuut in het label-element overeenkomt met de waarde van het id-attribuut binnen het input-element om dit probleem op te lossen.

Dit geldt ook voor het formulier op pagina

<https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/contact/klachtenregeling/>.

- Op pagina: [Contact](#)

3. Het label van het invoerveld is 'U heeft gezocht op:'. Bezoekers kunnen echter in dat invoerveld direct weer een nieuwe zoekopdracht starten. Dit beschrijft het label niet.

Dit is mogelijk verwarrend voor bezoekers met een cognitieve functiebeperking, zoals niet-aangeboren hersenletsel.

Zorg ervoor dat labels van invoervelden beschrijven welke gegevens gevraagd worden van de bezoeker en plaats de zoekopdracht als aparte tekst bovenaan de pagina, bijvoorbeeld 'Zoekresultaten voor Reizen'.

- Op pagina: [Zoekresultaten](#)

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

1. Het formulier bevat geen (goede) foutsuggesties. Als een formulier niet verzonden kan worden omdat één of meerdere veldjes niet goed ingevuld zijn, moet er een suggestie worden gegeven over hoe de gebruiker het veld wel goed moet invullen. Dit staat los van de foutmelding van 3.3.1.

Een goede foutsuggestie helpt bezoekers die blind of slechtziend zijn, maar ook bezoekers met een cognitieve functiebeperking.

Bij verplichte velden is de melding dat daar iets moet worden ingevuld voldoende als foutsuggestie.

Dit geldt ook voor het formulier op pagina

<https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/contact/klachtenregeling/>.

- Op pagina: [Contact](#)

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: 'Annuleerbaar', 'Gecontroleerd', 'Bevestigd'. De volledige tekst van dit succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#minimize-error>.

- Geen problemen aangetroffen

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

1. Op de pagina staat een div-element, behorend bij het blok 'Wat doet de GDD'. Het div-element heeft als rol 'text-button'. Dat is geen geldige aria waarde.

Hulpsoftware gebruikt het role-attribuut om informatie door te geven over de

functie van een element. Ongeldige aria waarden zijn verwarrend voor bezoekers die bijvoorbeeld een screenreader gebruiker.

Verwijder "role='text-button'" uit het div-element om dit probleem op te lossen.

Dit komt op meerdere pagina's voor, waaronder op pagina <https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/op-reis/>.

- Op pagina: [Homepage](#)

2. Het uitklapmenu 'Contactformulier' heeft als rol 'tablist', met onderliggende div-elementen met als rol 'tab', maar het menu gedraagt zich niet als een tablist omdat 'tab' op de verkeerde niveaus zijn gebruikt waardoor hulpsoftware het ouder-element 'tablist' en het kind-element 'tab' niet als één geheel ziet.

Dit kan voor problemen zorgen voor bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware.

Plaats de rollen op de juiste niveaus om dit probleem op te lossen. Of verwijder de rollen omdat dit element geen tablijst is.

Dit geldt ook voor het uitklapmenu 'Vacatures en stages' op dezelfde pagina. Dit komt daarnaast op meerdere pagina's voor, waaronder op <https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/wat-doet-de-ggd/>.

- Op pagina: [Contact](#)

3. Op deze pagina komen drie dubbel id's voor, omdat de vertaal-widget hier zowel in de navigatiebalk als op de pagina voorkomt. Het gaat om id's 'lang-selector', 'translate-container' en 'google_translate_element'.

Zorg ervoor dat id's uniek zijn, zodat alle elementen en attributen die naar dat id verwijzen dat correct doen.

- Op pagina: [Niet bestaande pagina](#)
- Gerelateerd aan component: [Readspeaker](#)

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

1. De knop om de pop-up, die verschijnt wanneer bezoekers op de knop 'Vertalen' klikken, weer te sluiten, heeft geen toegankelijke rol en naam. Daardoor is de knop automatisch niet toetsenbordtoegankelijk.

Bezoekers die met het toetsenbord en/of een screenreader navigeren, hebben informatie nodig over de rol (zoals 'button') en de naam (die beschrijft de functie) van bedienbare elementen om ze te kunnen gebruiken.

Maak de knop toetsenbord toegankelijk en voeg een rol en een toegankelijke naam toe om dit probleem op te lossen.

Dit komt voor op alle pagina's waar de Vertaal-widget van Google op staat.

- Op pagina: [Homepage](#)
- Gerelateerd aan component: [Vertaalfunctie](#)

2. De knop 'Vertalen', waarmee een pop-up opent, heeft geen toegankelijke rol en naam. Daardoor is de knop automatisch niet toetsenbordtoegankelijk.

Bezoekers die met het toetsenbord en/of een screenreader navigeren, hebben informatie nodig over de rol (zoals 'button') en de naam (die beschrijft de functie) van bedienbare elementen om ze te kunnen gebruiken.

Maak de knop toetsenbord toegankelijk en voeg een rol en een toegankelijke naam toe om dit probleem op te lossen.

Dit komt voor op alle pagina's waar de Vertaal-widjet van Google op staat.

- Op pagina: [Homepage](#)
- Gerelateerd aan component: [Vertaalfunctie](#)

3. De links op de homepage die eruit zien als een knop, waaronder 'Lees hier meer', 'Lees meer' en 'Nieuwsarchief' hebben als rol 'knop' in plaats van een link.

De rol van een bedienbaar element moet door hulpsoftware kunnen worden bepaald, zodat bezoekers weten wat de functie is van die elementen. Een belangrijk onderscheid tussen een link en een knop, is dat een link de focus verplaatst naar een andere plek of pagina, en dat een knop context verandert of iets doet (zoals het versturen van een formulier). De links zien er visueel uit als knoppen, maar dat maakt niet dat ze ook de rol 'button' horen te krijgen.

Verwijder `role=button` om de oorspronkelijke rol van het a-element terug te krijgen om dit probleem op te lossen.

Dit komt op meerdere plekken voor, waaronder bij de link 'Ga naar bestelformulier' op pagina <https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/wat-doet-de-ggd/spuitomruil/index.xml> en bij de link 'Plan je afspraak' op pagina <https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/op-reis/>.

- Op pagina: [Homepage](#)

4. Wanneer bezoekers inzoomen naar 200% verandert het navigatiemenu in een hamburgermenu.

Het is voor ziende bezoekers duidelijk dat het menu uitgeklaapt is wanneer de bezoeker op het menu heeft geklikt, maar voor bezoekers die het scherm niet kunnen zien is dat niet duidelijk.

Gebruik `aria-expanded` of een vergelijkbare techniek om deze statusverandering door te geven aan hulpsoftware om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [Homepage](#)

- Gerelateerd aan component: [Navigatiebalk](#)

5. Wanneer de knop 'Geef uw mening' focus krijgt, wordt de status wanneer bezoekers voor het eerst op de pagina komen voorgelezen als 'Uitgevouwen', ook als de knop op dat moment nog niet uitgevouwen is.

Dit is verwarrend voor screenreadergebruikers, omdat zij er vanuit gaan dat vervolgens de inhoud van het nieuwe uitgevouwen scherm focus krijgt, maar dat gebeurt niet.

Zorg dat de status van menu's en knoppen overeenkomt met de daadwerkelijke visuele status om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [Homepage](#)
- Gerelateerd aan component: [Geef uw mening widget](#)

6. De knop waarmee bezoekers een zoekopdracht kunnen starten, een icoon van een vergrootglas, heeft geen toegankelijke naam.

Hierdoor is de functie van de knop niet bekend voor bezoekers die het scherm niet kunnen zien en gebruik maken van hulpsoftware.

Zorg voor een toegankelijke naam door op het input-element een aria-label te plaatsen met een duidelijke naam.

- Op pagina: [Zoekresultaten](#)

7. Het iframe waarin de videospeler is geplaatst heeft geen beschrijving middels het title-attribuut en mist daardoor een toegankelijke naam.

Zorg ervoor dat bedienbare elementen een toegankelijke naam hebben die de inhoud en de functie ervan beschrijven.

Dit geldt ook voor de video's op pagina <https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/infectieziekten/kinderdagverblijven/index.xml> en op pagina <https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/wat-doet-de-ggd/sputomruil/>

index.xml.

- Op pagina: [Video - Wat doet de GGD](#)

4.2 In WCAG 2.1 toegevoegde criteria

Hieronder zijn de bevindingen genoteerd die horen bij de succescriteria die in WCAG 2.1 zijn toegevoegd.

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf [Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface](#); en

De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning

bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

1. Het formulier bevat geen autocomplete-attributen. HTML5 invoervelden die informatie over de gebruiker vragen, zoals naam/achternaam, adres en geboortedatum, moeten een juist autocomplete attribuut hebben.

Dit helpt bezoekers met bijvoorbeeld een cognitieve functiebeperking bij het invullen van formulieren.

Lees meer over autocomplete-attributen en op welke velden ze van toepassing zijn op <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>.

Dit geldt ook voor het formulier op pagina

<https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/contact/klachtenregeling/>.

- Op pagina: [Contact](#)

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;

Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

1. Wanneer bezoekers met viewport 1280 bij 1024 inzoomen naar 400%, schuift het hamburgermenu in de navigatiebalk onder de knop 'Geef uw mening', waardoor

het hamburgermenu niet meer geheel zichtbaar is. De knoppen 'Geef uw mening' en het hamburgermenu blijven daarnaast in het midden van het scherm, ook als de bezoeker naar beneden scrollt, waardoor de tekst op de rest van de pagina ook niet meer goed leesbaar is.

Hierdoor is de pagina niet meer goed leesbaar en bedienbaar voor bezoekers die moeite hebben met kleine tekst, zoals slechtzienden, maar ook voor bezoekers die moeite hebben met motoriek en daardoor knoppen en andere bedienbare elementen willen vergroten.

Zorg ervoor dat alle tekst goed leesbaar blijft wanneer bezoekers inzoomen en dat bedienbare elementen bedienbaar blijven en niet over elkaar heen schuiven.

Dit komt op alle pagina's voor.

- Op pagina: [Homepage](#)
- Gerelateerd aan component: [Navigatiebalk](#)

2. Wanneer bezoekers met viewport 1280 bij 1024 inzoomen naar 400%, is de tabel onder 'Waar moet ik naartoe voor de prik?' niet meer geheel zichtbaar.

Bezoekers die moeite hebben met kleine tekst moeten kunnen inzoomen op de pagina, zonder verlies van content of functionaliteit.

Zorg ervoor dat informatie beschikbaar blijft wanneer bezoekers inzoomen of de schermafmetingen wijzigen.

- Op pagina: [Tabel - Coronavaccinatie](#)

3. Wanneer bezoekers met viewport 1280 bij 1024 inzoomen naar 400%, schuiven de social media iconen dusdanig onder elkaar dat er geen onderscheid tussen de iconen meer is.

Dit maakt de links lastig bedienbaar, bijvoorbeeld voor mensen met een motorische beperking.

Zorg ervoor dat bedienbare elementen onderscheidbaar blijven en er genoeg ruimte is om op de links te klikken, bijvoorbeeld op een mobiel apparaat.

- Op pagina: [Niet bestaande pagina](#)

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

Componenten van de gebruikersinterface: Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

Grafische objecten: Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

1. Het contrast van de witte iconen op de grijze knoppen in de Lees voor-functionaliteit (Readspeaker), heeft een te laag contrast. De contrastratio is hier 1,5:1, waar dat minimaal 3:1 moet zijn.

Dit maakt de functionaliteit van de knoppen lastig te bepalen voor slechtzienden en kleurenblinden.

Verhoog de contrastratio naar minimaal 3:1 om dit probleem op te lossen.

Dit geldt ook voor de contrastratio van de overige knoppen in dezelfde Readspeaker-widget, wanneer ze muisfocus hebben.

- Op pagina: [Contact](#)
- Gerelateerd aan component: [Readspeaker](#)

2. Het contrast van de randen om de invoervelden is te laag. De contrastratio is hier

1,8:1, waar dat minimaal 3:1 moet zijn.

Dit maakt de invoervelden lastig te onderscheiden voor bezoekers die slechtziend zijn.

Verhoog de contrastratio naar minimaal 3:1 om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: Contact

3. Onderaan de pagina staat in de paginering een knop waarmee bezoekers naar de volgende pagina kunnen navigeren. Wanneer deze knop muisfocus heeft, is het contrast tussen het > icoon en de grijze achtergrond niet hoog genoeg. De contrastratio is hier 1,2:1, waar dat minimaal 3:1 moet zijn.

Dit maakt de functie van de knop moeilijk te onderscheiden voor bezoekers die bijvoorbeeld slechtziend zijn.

Verhoog de contrastratio naar minimaal 3:1 om dit probleem op te lossen.

Opmerking: Wanneer de knop géén focus heeft, is de afbeelding in zijn geheel niet zichtbaar. Dit is geen toegankelijkheidsprobleem maar een usability-probleem. Wij raden aan om ook dit icoon voldoende contrast te geven.

Dit komt op meerdere pagina's voor, waaronder op pagina

<https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/nieuws/>.

- Op pagina: Zoekresultaten

4. Het contrast van het icoon met een ster (rechts van de titel van de kaart), is te laag.

De contrastratio tussen het grijsblauwe achtergrond en de ster is 1,4:1 waar dat minimaal 3:1 moet zijn. Bezoekers die moeite hebben met contrast missen daardoor mogelijk het icoon.

Verhoog de contrastratio naar minimaal 3:1 om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: iframe - Sputomruil

5. Het contrast van een aantal kleuren met zowel de witte achtergrond als de witte tekst in de grafiek is te laag, waardoor slechtzienden en kleurenblinden de informatie in de grafiek moeilijker of niet kunnen waarnemen.

- Het contrast van de lichtpaarse kleur van vijfde/zesde ziekte (#BFBFE1) is 1,7:1, waar dat minimaal 3:1 moet zijn.
- Het contrast van de grijze kleur van waterpokken (#999D9E) is 2,7;1, waar dat minimaal 3:1 moet zijn.
- Het contrast van de oranje kleur van rotavirus (#F3702C) is 2,9:1, waar dat minimaal 3:1 moet zijn.
- Het contrast van de gele kleur van norovirus (#EFE923) is 1,3:1, waar dat minimaal 3:1 moet zijn.
- Het contrast van de groene kleur van schurft (#5DBD47) is 2,4:1, waar dat minimaal 3:1 moet zijn.
- Het contrast van de blauwe kleur van krentenbaard/roodvonk (#1AAFE7) is 2,5:1, waar dat minimaal 3:1 moet zijn.

Verhoog de contrastwaarden naar minimaal 3:1 om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [Grafiek - Kinderdagverblijven](#)

6. Het contrast van het icoon dat aangeeft dat de afbeelding vergroot beschikbaar is door op het icoon te klikken, zoals te zien op de 4 afbeeldingen op deze pagina, is te laag.

De contrastratio tussen het grijs en het wit is hier 1,9:1 waar dat minimaal 3:1 moet zijn. Bezoekers die moeite hebben met contrast missen daardoor mogelijk de informatie in het icoon.

Verhoog de contrastratio naar minimaal 3:1 om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [Grafiek - Kinderdagverblijven](#)

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;

Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;

Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;

Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

Sluiten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;

Aanwijsbaar: Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;

Aanhouden: De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

- Geen problemen aangetroffen

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

Uitzetten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;

Opnieuw toewijzen: Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);

Alleen actief bij focus: De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

1. De Youtube-speler bevat sneltoetsen waarmee bezoekers de video kunnen afspelen of pauzeren.

Deze sneltoetsen kunnen de werking van sneltoetsen van hulpssoftware storen of blokkeren.

In Youtube kan je de sneltoetsen uitschakelen door in de URL van de ingebedde video de parameter 'disablekb=1' aan het einde toe te voegen.

- Op pagina: [Video - Wat doet de GGD](#)

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere

vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

Geen down-event: Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;

Afbreken of ongedaan maken: De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;

Up reversal: Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;

Essentieel: Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

1. De toegankelijke naam van de combobox in de Google translate vertaal-widget in

de navigatiebalk (iedere pagina) is 'Widget Language Translate', door het toegevoegde aria-label. Dit komt niet overeen met de visuele naam van de combobox, 'Selecteer een taal'.

Het label 'Widget Language Translate' beschrijft de functie van de combobox niet aan bezoekers die het scherm niet kunnen zien. Dat zij hier een taal moeten/kunnen selecteren, is daardoor niet duidelijk.

Verwijder het aria-label of zorg ervoor dat het label overeen komt met visuele label/de visuele naam voorkomt in de toegankelijke naam om dit probleem op te lossen.

- Op pagina: [Homepage](#)
- Gerelateerd aan component: [Vertaalfunctie](#)

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

Ondersteunde interface: De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;

Essentieel: De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

- Geen problemen aangetroffen

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

1. Als de gebruiker het feedback formulier heeft verstuurd komt er in beeld de volgende tekst te staan "Bedankt voor uw reactie, wij verbeteren hiermee onze website.". De focus staat niet op dit bericht, en mede daarom wordt deze melding niet doorgegeven aan hulpapparatuur.

Deze tekst is een statusbericht en dat betekent dat hulpsoftware direct op een manier op de hoogte gesteld moet worden van het bestaan van dit bericht. Dit kan door op het bericht een aria-live attribuut toe te passen. Bijvoorbeeld in de vorm van role="alert".

- Op pagina: [Toptaak - Op reis](#)
- Gerelateerd aan component: [Geef uw mening widget](#)

5 Overige adviezen en opmerkingen

Tijdens het onderzoek zijn 4 bevindingen gedaan die geen reden zijn tot afkeuring van een succescriterium, maar wel de toegankelijkheid en bruikbaarheid kunnen verbeteren.

1. De tekst 'Let op: hier kunt u geen afspraak maken voor een coronavaccinatie. Bel het telefoonnummer dat op de vaccinatie oproep staat.' is opgemaakt met het b-element en het i-element.

Deze tekst mág extra nadruk krijgen met het strong-element en/of het em-element. Deze elementen geven de tekst ook extra nadruk voor bezoekers die voorleessoftware gebruiken.

- Op pagina: [Contact](#)
- Zie ook succescriterium 1.3.1

2. Pas op met linkteksten als 'op deze pagina'.

Bezoekers die een screenreader gebruiken kunnen aan de hand van een linklijst over de pagina navigeren. Linkteksten als 'op deze pagina' en 'lees meer' zijn onvoldoende beschrijvend voor hen.

Pas de linktekst aan, bijvoorbeeld naar 'Veelgestelde vragen die leven onder jongeren over de coronavaccinatie' om dit probleem op te lossen.

Dit komt op meerdere pagina's voor, waaronder op pagina <https://www.ggdrotterdamrijnmond.nl/proclaimer/>.

- Op pagina: [Tabel - Coronavaccinatie](#)
- Zie ook succescriterium 2.4.4

3. Wanneer de knoppen in de 'Lees voor' functionaliteit focus hebben, is dat bijna niet zichtbaar omdat de focusrand zo smal is. De eisen omtrent focus zichtbaarheid worden strenger in de WCAG 2.2, zie: <https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/focus-appearance-minimum.html>.

- Op pagina: [Contact](#)
- Zie ook succescriterium 2.4.7
- Gerelateerd aan component: [Readspeaker](#)

4. In de bestandseigenschappen van deze pdf wordt de naam van de auteur gedeeld. Waarschijnlijk is het niet de bedoeling om hier persoonsgegevens te delen, maar zou de naam van de organisatie hier moeten staan. Het delen van persoonsnamen kan ook een probleem zijn op het vlak van privacy.

- Op pagina: [PDF - Agenda algemeen bestuur](#)

6 Screenshots

In dit hoofdstuk staan screenshots die tijdens het onderzoek zijn gemaakt, maar die niet bij een specifiek succescriterium horen.

Niet van toepassing.

7 Componenten

7.1 Geef uw mening widget

De widget op iedere pagina, rechts in beeld, waar bezoekers feedback kunnen achter laten over de site.

7.2 Header

De header van de pagina, met daarin (afhankelijk van de pagina) een afbeelding, tekst en link.

7.3 Readspeaker

De 'Lees voor' functionaliteit op de pagina, waar bezoekers ervoor kunnen kiezen de tekst op de pagina voor te laten lezen.

7.4 Navigatiebalk

Navigatiebalk van de website met daarin het logo van GDD Rotterdam-Rijnmond, de links naar toptaken en de vertaalfunctie.

7.5 Vertaalfunctie

De vertaalfunctie van Google in de navigatiebalk.

8 Organisatie

Dit onderzoek is in opdracht van Bright Answers uitgevoerd door Firm Ground.

8.1 Over Firm Ground

Firm Ground helpt organisaties met het krijgen van grip op de kwaliteit van online dienstverlening en informatie. Denk aan gebruiksvriendelijkheid, toegankelijkheid en bouwkwaliteit. Firm Ground helpt organisaties met het opbouwen van kennis, het verzamelen van feiten voor goede beslissingen, het professionaliseren van online teams en het aanpassen van de organisatie om digitaal goed te regelen.